

ПОЛОЖЕНИЕ
о организации и проведении Конкурса видеороликов по пропаганде
семейных ценностей, моральноэтических и духовно-нравственных
качеств «Отбасым – мақтанышым!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет цели и задачи, а также порядок проведения **Конкурса видеороликов по пропаганде семейных ценностей, моральноэтических и духовно-нравственных качеств «Отбасым – мақтанышым!»** (далее конкурс), категории его участников, основные направления, условия участия.

1.2 Организаторам данного конкурса является ОФ «Асыл Заман» по заказу ГУ «Управление молодежной политики города Алматы». Контактный телефон: +7 747 406 64 60.

1.3 Участие в данном конкурсе подтверждает согласие участников со всеми пунктами данного Положения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1 Основной целью конкурса является: Формирование и продвижение среди молодежи (от 14 до 35 лет) ценностей крепкой семьи, морально-этических норм и духовно-нравственных ориентиров через творческое самовыражение, вдохновляющее на осознанный выбор жизненных приоритетов, основанных на любви, уважении и ответственности.

2.2 Основными задачами мероприятия являются:

— **Популяризация семейных отношений** – привлечение внимания молодежи к важности семьи, взаимопонимания, культуры между поколениями и ответственности за близких.

— **Формирование морально-этических ориентиров** – создание мотиваций к осознанному выбору моральных ориентиров, таких как доброта, честность, взаимовыручка и уважение к окружающим.

— **Развитие творческих способностей молодежи** – предоставление возможностей самовыражения посредством создания видеоконтента, включая его позитивные изменения.

— **Повышение уровня духовно-нравственного воспитания** – относительно современных духовных традиций, культуры и традиционных моральных устоев среди молодежи.

— **Распространение позитивного контента в медиапространстве** – создание видеороликов, которые вдохновляют на добрые поступки,

укрепляют связь и способствуют уважительному отношению к семейным традициям.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 Заявку на конкурс могут подать:

- молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие в города Алматы.
- семьи, где хотя бы один из членов семьи (заявитель) является молодым человеком в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие в городе Алматы.

3.2 Обязательные условия конкурса:

- размещение видеоролика у себя на странице в Instagram и отметка аккаунта **@jastar_ala** под хэштегом **#отбасыммақтанышым2025**;
- открыть профиль участника страницы и подписаться на аккаунт **@jastar_ala**;
- отправить в direct инстаграмма **@jastar_ala** ссылку на публикацию и контактный номер телефона.

3.3 Прием конкурсных работ и заявок на участие осуществляется с 7 апреля 2025 года по 30 апреля 2025 года.

3.4 Информация о победителях конкурса публикуется на официальной instagram странице **@jastar_ala**.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1 Формат видео: AVI, MOV, MPEG, MP4.

4.2 Разрешение видеоролика – pixels 1920x1080 или 1280x720.

4.3 Продолжительность видеоролика – не более 60 секунд.

4.4 Использование при монтаже и съёмке видеороликов специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

4.5 К конкурсу не допускаются работы с использованием видео-, фотовставок заимствованных с интернет ресурсов, а также авторские права на которые, принадлежат третьим лицам;

4.6 Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Тематика заявленных работ должна отражая суть конкурса.

4.7 В ролике могут использоваться фотографии.

4.8 В конкурсе не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

4.9 Участвуя в конкурсе, конкурсант автоматически дает право организаторам конкурса на использование конкурсного материала без

дополнительного уведомления (размещение в Интернет-сети, демонстрация в телепрограммах, мероприятиях и т. п.)

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1 В рамках оценки работ участников, членами жюри будут использованы следующие критерии:

— **Соответствие темы конкурса** – ролик раскрывает идеи семейных ценностей, морально-этических норм и духовно-нравственных качеств.

— **Оригинальность и креативность** – новизна идеи, нестандартный подход к раскрытию темы, творческое самовыражение.

— **Эмоциональное воздействие и социальная продуктивность** – способность ролика развития положительных эмоций, вдохновлять, призыв к положительным общественным нормативам.

— **Качество исполнения** – операторская работа, монтаж, звук, освещение, общая визуальная эстетика.

— **Сценарий и подача материала** – логичность сюжета, выразительность, доступность и понятность идеи для расширения ее масштабов.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1 Для оценки работ формируется конкурсная Комиссия, в задачу которой входит определение победителей по установленным критериям. Комиссия проводит экспертную оценку видеороликов по содержательному и техническому исполнению.

6.2 По итогам конкурса будут определены победители 1, 2, 3 мест. Победители награждаются дипломами и ценными призами.

«Отбасым – мақтанышым!» отбасылық құндылықтарды, моральдық-этикалық және рухани-адамгершілік қасиеттерді насихаттауға арналған бейнероликтер байқауын ұйымдастыру және өткізу туралы ЕРЕЖЕ

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕ

1.4 Осы Ереже **«Отбасым – мақтанышым!» отбасылық құндылықтарды, моральдық-этикалық және рухани-адамгершілік қасиеттерді насихаттауға арналған бейнероликтер байқауының** (бұдан әрі – байқау) мақсаттары мен міндеттерін, өткізу тәртібін, қатысушылар санаттарын, негізгі бағыттарын және қатысу шарттарын айқындайды.

1.5 Байқаудың ұйымдастырушысы – «Алматы қаласының жастар саясаты басқармасы» ММ тапсырысы бойынша «Асыл Заман» қоғамдық қоры болып табылады. Байланыс телефоны: +7 747 406 64 60.

1.6 Байқауға қатысу арқылы қатысушылар осы Ереженің барлық тармақтарымен келісетінін растайды.

2. МАҚСАТЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

2.3 Байқаудың негізгі мақсаты: 14 пен 35 жас аралығындағы жастар арасында сүйіспеншілік, құрмет пен жауапкершілікке негізделген өмірлік басымдықтарды саналы түрде таңдауға шабыттандыратын шығармашылық көрініс арқылы мықты отбасы құндылықтарын, моральдық-этикалық нормалар мен рухани-адамгершілік бағдарларды қалыптастыру.

2.4 Іс-шараның негізгі міндеттері:

– **Отбасылық қарым-қатынастарды насихаттау** – жастардың назарын отбасының маңыздылығына, өзара түсіністікке, ұрпақтар арасындағы мәдениетке және жақындарына деген жауапкершілікке аудару.

– **Моральдық-этикалық бағдарларды қалыптастыру** – мейірімділік, адалдық, өзара көмек және қоршаған ортаға құрмет сияқты адамгершілік құндылықтарды саналы түрде таңдауға мотивация беру.

– **Жастардың шығармашылық қабілеттерін дамыту** – бейне контент жасау арқылы өзін-өзі көрсетуге мүмкіндік беру және оның позитивті өзгеруіне ықпал ету.

– **Рухани-адамгершілік тәрбиенің деңгейін арттыру** – жастар арасында заманауи рухани дәстүрлер, мәдениет және дәстүрлі моральдық қағидаларды дәріптеу.

– **Медиакеңістікте позитивті контентті тарату** – игі істерге шабыттандыратын, отбасылық дәстүрлерді нығайтуға және құрметпен қарауға ықпал ететін бейнероликтер жасау.

3. БАЙҚАУДЫҢ ӨТКІЗУ ШАРТТАРЫ МЕН ТӘРТІБІ

3.1 Байқауға өтінім бере алады:

- Алматы қаласынында тұратын 14 пен 35 жас аралығындағы жастар.
- Алматы қаласында тұратын, отбасы мүшелерінің кемінде біреуі (өтінім беруші) 14 пен 35 жас аралығындағы жастар қатарына жататын отбасылар.

3.2 Байқаудың міндетті шарттары:

- Бейнероликті өз Instagram парақшасында жариялап, **@jastar_ala** аккаунтын белгілеп, **#отбасыммақтанышым2025** хэштегін қолдану;
- Қатысушының Instagram парақшасының ашық болуы және **@jastar_ala** аккаунтына жазылуы;
- **@jastar_ala** аккаунтының директіне жарияланымға сілтемені және байланыс телефон нөмірін жіберу.

3.3 Байқау жұмыстары мен қатысуға өтінімдерді **қабылдау 7 сәуір 2025 ж. бастап, 2025 ж. 30 сәуірге дейін жүргізіледі.**

3.4 Байқау жеңімпаздары туралы ақпарат **@jastar_ala** ресми Instagram парақшасында жарияланады.

4. БАЙҚАУ ЖҰМЫСТАРЫНА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

4.1 Бейнеролик форматы: AVI, MOV, MPEG, MP4.

4.2 Бейнероликтің рұқсат етілген ажыратымдылығы – 1920x1080 немесе 1280x720 pixels.

4.3 Бейнероликтің ұзақтығы – 60 секундтан аспауы тиіс.

4.4 Бейнероликті түсіру және монтаждау барысында арнайы бағдарламалар мен құралдарды пайдалану – қатысушының қалауы бойынша.

4.5 Байқауға интернет ресурстарынан алынған видео немесе фотосуреттерді пайдаланған, сондай-ақ авторлық құқықтары үшінші тұлғаларға тиесілі жұмыстар қабылданбайды.

4.6 Қатысушылар бейнероликтің жанрын өздері таңдайды (сұхбат, репортаж, бейнеклип және т.б.). Жұмыстардың тақырыбы байқаудың мәнін көрсетуі тиіс.

4.7 Бейнероликте фотосуреттерді пайдалануға рұқсат етіледі.

4.8 Байқауға жарнамалық сипаттағы, басқа адамдардың ар-намысы мен сезіміне нұқсан келтіретін немесе байқау тақырыбына сәйкес келмейтін жұмыстар қабылданбайды.

4.9 Байқауға қатыса отырып, қатысушылар өз жұмыстарын ұйымдастырушылардың қосымша хабарламасыз пайдалануына (интернет желісіне орналастыру, телебағдарламаларда, іс-шараларда көрсету және т.б.) автоматты түрде келісім береді.

5. БАЙҚАУ ЖҰМЫСТАРЫН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ

Қатысушылардың жұмыстарын бағалау кезінде қазылар алқасы келесі критерийлерді басшылыққа алады:

– Байқау тақырыбына сәйкестігі – бейнеролик отбасы құндылықтарын, моральдық-этикалық нормалар мен рухани-адамгершілік қасиеттерді аша білуі қажет.

– Оригиналдылық пен креативтілік – идеяның жаңашылдығы, тақырыпты стандарттан тыс тәсілмен ашу, шығармашылық өзін-өзі көрсету.

– Эмоциялық әсері мен әлеуметтік маңыздылығы – бейнероликтің оң эмоциялар қалыптастыруы, шабыттандыруы және қоғамдағы оң құндылықтарды насихаттауы.

– Орындау сапасы – операторлық жұмыс, монтаж, дыбыс, жарықтандыру, жалпы визуалдық эстетика.

– Сценарий мен материалды ұсыну тәсілі – сюжеттің логикалық құрылымы, мазмұнның көркемдік мәнері, идеяның түсініктілігі және ауқымды аудиторияға қолжетімділігі.

6. БАЙҚАУ ҚОРЫТЫНДЫСЫН ШЫҒАРУ

6.1 Байқау жұмыстарының бағалануы үшін қазылар алқасы құрылады. Оның міндеті – белгіленген критерийлер бойынша жеңімпаздарды анықтау. Комиссия бейнероликтердің мазмұны мен техникалық орындалуын сараптамалық бағалаудан өткізеді.

6.2 Байқау нәтижесінде 1, 2 және 3 орын иегерлері анықталады. Жеңімпаздар дипломдармен және бағалы сыйлықтармен марапатталады.